

Die SWOT Technik für Strategieworkshops



Dr. Klaus Heidler



heidler@trainingmoderation.de
www.trainingmoderation.de

Gesamtablauf Strategiefindung mit SWOT

- Impulsvortrag, der Rahmen klar macht und die Fragen, Probleme formuliert, die gelöst werden sollen
- Analyse Stärken, Schwächen, Chancen, Risiken
- Ziele setzen, die durch die Strategien erreicht werden sollen
- Strategiebildung durch Kombination der SWOT Matrix - und eigenes Nachdenken ☺
- Prioritätensetzung und Ausarbeitung
- Umsetzungsplanung, ToDo Liste, Dokumentation



www.trainingmoderation.de

SWOT Analyse - Sammeln

Stärken (Strengths)	Schwächen (Weaknesses)
+ S1	- W1
+ S2	- W2
+	-
+	-
+	-
Unternehmensfaktoren intern	
Chancen (Opportunities)	Risiken (Threats)
+ O1	- T1
+ O2	- T2
+	-
+	-
+	-
Umweltfaktoren (extern)	



www.trainingmoderation.de

SWOT Analyse - Strategieentwicklung

SO-Strategien (Strengths/Opportunities)

Man nutzt interne Stärken, um externe Chancen zu nutzen.

ST-Strategien (Strengths/Threats)

Man nutzt interne Stärken, um externe Risiken zu reduzieren.

WO-Strategien (Weaknesses/Opportunities)

Man nutzt externe Chancen zur Reduzierung interner Schwächen.

WT-Strategien (Weaknesses/Threats)

Man reduziert interne Schwächen, um externe Risiken zu reduzieren.



www.trainingmoderation.de